

**INFORMACJA PRASOWA**

**Raport IFPI: przychody światowego rynku muzycznego rosną o 9,7%**

* Przychody z tytułu streamingu wzrosły o 34% i dzięki płatnym serwisom streamingowym stanowią obecnie niemal połowę wszystkich przychodów sektora muzycznego.
* Ameryka Łacińska najszybciej rozwijającym się regionem po raz czwarty z rzędu.
* Azja i Australazja drugim największym regionem sprzedaży formatów fizycznych i cyfrowych łącznie.

Przychody światowego rynku muzycznego wzrosły w 2018 roku o 9,7%. Jak zaznacza IFPI – organizacja, która reprezentuje sektor fonograficzny na świecie – to już czwarty rok z rzędu, w którym sprzedaż muzyki odnotowuje wzrost. Dane opublikowane dziś przez IFPI w *Global Music Report 2019* mówią o 19,1 mld dolarów przychodów w roku 2018.

Przychody z tytułu streamingu wzrosły o 34% i stanowiły niemal połowę (47%) przychodów na całym świecie. Przyczynił się do tego w znacznym stopniu wzrost o 32,9% płatnego streamingu, opartego na modelu subskrypcji. Pod koniec 2018 roku serwisy streamingowe liczyły 255 mln użytkowników, przy czym przychody z płatnego streamingu stanowiły 37% wszystkich przychodów sektora nagraniowego. Wzrost przychodów z tytułu streamingu przewyższył znacznie spadek o 10,1% przychodów ze sprzedaży muzyki na nośnikach fizycznych i spadek o 21,2% przychodów z tytułu pobranych nagrań.

Inicjowane przez wytwórnie fonograficzne inwestycje, innowacje i partnerskie projekty pomagają artystom docierać do fanów na całym świecie, a jednocześnie wspierają dynamiczny wzrost na rynkach o dużym potencjale. Po raz czwarty z rzędu Ameryka Łacińska okazała się najszybciej rozwijającym się regionem (+16,8%), gdzie najdynamiczniej rozwija się rynek brazylijski (+15,4%) i meksykański (+14,7%). Region Azji i Australazji (+11,7%) uplasował się na drugim miejscu, jeżeli chodzi o wysokość przychodów ze sprzedaży muzyki w formatach fizycznych i cyfrowych łącznie – najszybciej rozwijającym się rynkiem jest tu Korea Południowa (+17,9%).

**Frances Moore, dyrektor generalna IFPI, skomentowała publikację raportu:** *Miniony rok był czwartym z rzędu rokiem wzrostu, który uzyskaliśmy dzięki fantastycznej muzyce genialnych artystów, współpracujących z utalentowanymi, pełnymi pasji ludźmi w wytwórniach płytowych na całym świecie.*

*Firmy fonograficzne nieustannie inwestują w artystów, ludzi i innowacje nie tylko na rozwiniętych rynkach; dbają również o rozwój regionów, które w coraz większym stopniu korzystają dziś z tego, że są częścią światowego krajobrazu muzycznego.*

*Niezwykle ważne jest, aby wraz z rozwojem rynków muzycznych zapewnić stosowną infrastrukturę prawną i biznesową, która zagwarantuje muzyce właściwą wartość, a właścicielom praw należne przychody, co zapewni płynność kolejnego cyklu rozwoju.*

*Będziemy kontynuować nasze działania na rzecz uznania i poszanowania praw autorskich na świecie, w tym także w zakresie rozwiązania problemu value gap poprzez stworzenie twórcom muzyki warunków niezbędnych do negocjowania sprawiedliwych umów. Przede wszystkim będziemy dążyć do tego, by muzyka mogła kontynuować swą ekscytującą podróż dookoła świata.*

**Informacje dodatkowe:**

**Najważniejsze dane za 2018 rok**

* Wzrost przychodów na świecie: +9,7%
* Przychód ze streamingu: 47% łącznego przychodu
* Wzrost przychodów z płatnego streamingu: +32,9%
* Przychód – nośniki fizyczne: -10,1%
* Przychód – pobrania cyfrowe: -21,2%

**RAPORT: Global Music Report 2019: State of the Industry** jest dostępny do pobrania [tutaj](https://www.ifpi.org/downloads/GMR2019.pdf) (w jęz. angielskim);

**PEŁEN RAPORT** (z danymi i analizą)**: Global Music Report 2019 with Data and Analysis** można zakupić [tutaj](https://gmr.ifpi.org/).

**Kontakt:**

[press@ifpi.org](mailto:press@ifpi.org), +44 (0)20 7878 7979

**O IFPI**

Międzynarodowa Federacja Przemysłu Fonograficznego IFPI jest organizacją promującą interesy światowego sektora fonograficznego. Posiada ponad 1 300 członków w niemal 60 krajach oraz stowarzyszone grupy krajowe w 57 krajach. Misją IFPI jest promowanie wartości nagrań muzycznych, reprezentowanie praw producentów fonograficznych oraz rozwijanie komercyjnego wykorzystania muzyki na wszystkich rynkach, na których obecni są członkowie organizacji.