

## REGULAMIN KONKURSU

### „KONKURS DLA WYTWÓRNI NIEZALEŻNYCH – POJEDŹ NA MIDEM 2016!”

Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pt.: „Konkurs dla wytwórni niezależnych – pojedź na MIDEM 2016! (zwanym dalej: „**Konkurs**”).

#### Definicje

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia, pisane są z wielkiej litery, bez względu na to, czy występując w liczbie pojedynczej, czy mnogiej, oznaczają:

- **Fundatora nagrody** – firma, która przekazuje nagrody dla zwycięzców i jest zleceniodawcą Konkursu.
- **Organizator** – firma, która jest odpowiedzialna za przeprowadzenie konkursu, nadzór nad przebiegiem i jego realizacją.
- **Komisja** – zespół 3 osób powołanych przez ZPAV w celu realizacji postanowień Regulaminu, w szczególności do nadzoru nad przebiegiem Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców.
- **Laureat** – uczestnik, któremu przyznana zostaje nagroda.
- **Uczestnik** – podmiot uprawniony do udziału w Konkursie.
- **Uczestnik Potencjalny** – podmiot zainteresowany udziałem w Konkursie.

#### §1

##### Postanowienia wstępne

1. Konkurs zostanie ogłoszony za na stronach internetowych: zpav.pl (w części Aktualności), w serwisu Facebook.com w profilu dostępnym pod adresem URL: <https://www.facebook.com/zpavpl> (w formie wydarzenia).
2. Organizatorem Konkursu jest firma LS Consulting, Laura Strzałkowska, z siedzibą w Warszawie, ul. Maszewska 37/70, NIP 5371422459, Regon 145835028, zwana w dalszej części „Organizatorem”.
3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród w Konkursie jest Związek Producentów Audio Video z siedzibą w Warszawie, ul. Kruczkowskiego 12/2, wpisanym do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000013087, NIP 527-00-11-921, (zwany dalej: „ZPAV”).
4. Konkurs rozpoczyna się 25.04.2016 i trwa włącznie do dnia 10.05.2016 (do godziny: 23:59).
5. Zgłoszone reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję włącznie do dnia 30.04.2016.
6. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez portal społecznościowy Facebook.com.

7. Nagrody zostaną przyznane i wydane zgodnie z zapisami Regulaminu zawartymi poniżej.
8. Każdy Uczestnik Potencjalny powinien zapoznać się z Regulaminem przed przystąpieniem do Konkursu.
9. Konkurs jest zabawą mającą na celu zachęcenie przedstawicieli polskich wytwórni niezależnych do prezentowania się na międzynarodowych targach muzycznych.

## **§2**

### **Uczestnictwo w konkursie**

1. Uczestnikiem Potencjalnym Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne lub prawne, które są właścicielami praw i reprezentują nagrania audio-wideo (fonogramy) z polskim repertuarem i działają na terenie Polski oraz nie są powiązane kapitałowo z międzynarodowymi wytwórniami tzw. „majors” działającymi na polskim rynku.

Potencjalny Uczestnik, który nie musi być członkiem ZPAV, aby wziąć udział w Konkursie i stać się Uczestnikiem, musi spełnić poniższe warunki:

a/ wykonał prawidłowo Zadanie konkursowe, o którym mowa w paragrafie 3 Regulaminu.

b/ spełnił wszystkie pozostałe warunki przewidziane w Regulaminie.

2. Niespełnienie któregokolwiek z warunków wskazanych w ust. 2 wyklucza udział Uczestnika Potencjalnego w Konkursie.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
5. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy ZPAV, a także członkowie rodzin Organizatora i Fundatora nagrody.
6. Komisja dokonuje wyboru zwycięzcy konkursu na podstawie anonimowego głosowania na Zadania konkursowe zaprezentowane jej w formie anonimowej. Komisja ponadto sprawuje pieczę nad prawidłowością toku Konkursu i ma decydujące zdanie w przypadku powstania wątpliwości, co do przebiegu Konkursu. Decyzje Komisji są ostateczne, lecz każdy Uczestnik ma prawo dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem powszechnym lub organem administracji na zasadach ogólnych.

## **§3**

### **Zadanie konkursowe**

1. Prawidłowe wykonanie Zadania konkursowego polega na napisaniu tekstu do 800 znaków, odpowiadającego na pytanie: "W jaki sposób zaprezentowałbym katalog swojej wytwórni na międzynarodowych targach muzycznych?"
2. Za moment wykonania Zadania konkursowego, określonego w ust. 1 powyżej, uważa się moment, w którym tekst od odpowiedzi na pytanie z pkt. 1 dotrze na skrzynkę mailową: [l.strzalkowska@zpav.pl](mailto:l.strzalkowska@zpav.pl) w terminie do 10 maja 2016 godz. 23:58.

3. Wykonanie Zadania konkursowego następuje z zachowaniem poniższych zasad:

- a/ Z jednej wytwórni można przysłać tylko jedno zgłoszenie z odpowiedzią na zadanie konkursowe, z tym że w wypadku wielokrotnych zgłoszeń z jednej wytwórni, do konkursu wejdzie pierwsze zgłoszona odpowiedź na zadanie konkursowe.
- b/ Podane informacje powinny dotyczyć wyłącznie Uczestnika Potencjalnego i być zgodne z prawdą
- c/ Uczestnik Potencjalny jest odpowiedzialny za prawdziwość przekazanych informacji
- d/ Uczestnik Potencjalny powinien zapoznać się z Regulaminem
- e/ Uczestnik Potencjalny wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, przekazywanych wraz z dokonanym Zadaniem Konkursowym w celu wzięcia udziału w Konkursie (art. 23 ust. 1 pkt 1 ustawy o ochronie danych osobowych). Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

4. Wykonanie Zadania konkursowego jest tożsame z:

a/ Oświadczeniem, że Uczestnik Potencjalny jest uprawniony do korzystania i posiada pełnię majątkowych praw autorskich do przesłanego tekstu w ramach wykonania Zadania oraz zapewnieniem, iż żadna osoba trzecia nie wystąpi z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi i ZPAV, w wypadku korzystania przez Organizatora lub przez ZPAV z prac w ramach Zadania w celu przeprowadzenia Konkursu i jego promocji.

b/ Przyjęcie do wiadomości i akceptacja przez Uczestnika Potencjalnego warunków Konkursu i postanowień niniejszego Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:

- b.i. Uczestnik posiada zdolność do czynności prawnych i ma skończone 18 lat.
- b.ii. W przypadku osoby prawnej Uczestnik ma zgodę swojego pracodawcy na reprezentowanie go w Konkursie.
- b.iii. Uczestnik zapoznał się treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.

c/ Upoważnieniem Organizatora do przetwarzania danych osobowych Uczestnika Potencjalnego w celu umożliwienia Uczestnikowi Potencjalnemu udziału w Konkursie.

5. Wysyłając odpowiedź na Zadanie konkursowe Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do korzystania z autorskich praw majątkowych do utworu, który składa się na Zadanie.

## **§4**

### **Nagroda**

1. Nie jest możliwe przeniesienie przez Laureata prawa do nagrody na osoby trzecie oraz otrzymanie ekwiwalentu pieniężnego, stanowiącego całość nagrody.
2. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Nagrodą jest:
  - a/ pokrycie kosztów podróży na trasie Polska-Cannes-Polska, w skład czego wchodzi bilet lotniczy i dojazd z lotniska do hotelu w Cannes w dniach 3-6 czerwca, z tym że

bilet lotniczy będzie zarezerwowany w terminie do 15 maja br. (planowany wylot 3 czerwca, powrót 6 czerwca), z możliwością przesunięcia dat o jedną dobę.

b/ zaproszenie na Targi MIDEM w Cannes w dniach 3-6 czerwca 2016 roku, uprawniające do wejścia na teren targów oraz uczestnictwa w wydarzeniach towarzyszących wg opisu na stronie [www.midem.com/2016](http://www.midem.com/2016)

c/ pokrycie kosztów pobytu dla jednej osoby

c/ do nagrody dołączona zostanie nagroda pieniężna w wysokości stanowiącej równowartość należnego 10 % zryczałtowanego podatku od nagrody, pomniejszona o 10 % zryczałtowanego podatku.

## §5

### **Wybór Laureatów, zawiadamianie Laureatów i wydawanie nagród w Konkursie**

1. Laureaci zostaną wybrani w następujący sposób:  
Komisja spośród przesłanych odpowiedzi na Zadanie konkursowe, poprzez subiektywną ocenę wykonania Zadania przez Uczestników, wybierze dwóch zwycięzców drogą głosowania w skali od 1-5. W wypadku wyniku ex aequo głosowanie zostanie ponowione i odbędzie się spośród prac, które osiągną ten wynik. Wybór nastąpi w terminie do 13.05.2016.
2. Przy wyborze Laureatów Komisja bierze pod uwagę pomysłowość, kreatywność i oryginalność Zadania.
3. Laureaci zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej w ciągu 1 dnia kalendarzowego od dnia wyboru drogą mailową, na ten sam email z którego Uczestnik przesłał Zadanie konkursowe.
4. Organizator i ZPAV nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość powiadomienia Laureata z winy leżącej po stronie Laureata.
5. Nazwiska Laureatów oraz nazwy wytwórni, które reprezentują w tym nazwa firmy zostaną udostępnione na stronie [zpav.pl](http://zpav.pl) i [facebook.com/zpav.pl](https://www.facebook.com/zpav.pl).
6. Warunkiem wydania Nagrody jest zweryfikowanie przez Komisję danych Uczestnika oraz przekazanie przez Uczestnika danych niezbędnych do rozliczenia podatkowego. Za poprawność i prawdziwość przekazanych danych odpowiada Uczestnik.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne w celu otrzymania Nagrody.
8. Komisja weryfikuje przekazane dane pod kątem spełnienia przez Uczestnika warunków uczestnictwa w Konkursie. W przypadku nie spełnienia warunków uczestnictwa przez Laureata, nagroda przypada innemu Uczestnikowi, wybranemu przez Komisję na podstawie przesłanek wskazanych w regulaminie.
9. Organizator i ZPAV zastrzega możliwość nie wskazania laureatów o ile poziom zgłoszonych Zadań zostanie określony przez Komisję jako niezadowalający.
10. Nagrody wydawane są Laureatom na koszt Organizatora za pisemną zgodą ZPAV.

## §6

### **Postanowienia końcowe i zmiana Regulaminu**

1. Prawem właściwym dla rozstrzygania sporów na gruncie Regulaminu jest prawo polskie.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 25.04.2016 r. i udostępniany jest na stronie [www.zpav.pl](http://www.zpav.pl) oraz facebook.com/zpavpl wraz z informacją o konkursie.
3. Konkurs nie stanowi gry hazardowej, w szczególności loterii promocyjnej, w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 – o grach hazardowych.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmian w Regulaminie w czasie trwania konkursu.