

organizatorzy konferencji:

Instytut Muzyki i Tańca
Związek Producentów Audio Video

koordynatorzy: Andrzej Kosowski, Marek Staszewski, Maciej Zieliński
koordynatorzy organizacyjni: Agnieszka Rapacka, Alina Świąs
koordynator logistyczny: Jarosław Janikowski
oprawa graficzna: BETON

konferencja jest transmitowana on-line na www.imit.org.pl.

www.imit.org.pl
www.zpav.pl

instytut muzyki i tańca




konferencja

rozsupłać sięć

jak promować, dystrybuować i udostępniać muzykę
w środowisku cyfrowym – przyszłość i teraźniejszość

miejsce:

Warszawa, Biblioteka Narodowa / Audytorium im. Stefana Dembego
(al. Niepodległości 213, wejście A)

czas:

30 maja 2012 (środa) / godz. 10.00–18.00

program

godz. 9.00–10.00

rejestracja uczestników

godz. 10.00–10.15

otwarcie konferencji

Andrzej Kosowski, Dyrektor Instytutu Muzyki i Tańca

Andrzej Puczyński, Przewodniczący Zarządu Związku Producentów Audio Video

godz. 10.15–12.00

panel 1: [Muzyka i prawo w sieci](#)

moderator: **Marek Staszewski**

Czy prawo nadąża za technologią – jak chronić prawa autorskie, producenckie i wykonawcze w Internecie? Jak zapewnić jak najszerszy dostęp do dóbr kultury bez łamania prawa autorskiego?

zaproszeni eksperci:

Krzysztof Lewandowski (Stowarzyszenie Autorów ZAiKS)

prof. Ryszard Markiewicz (Uniwersytet Jagielloński)

Agnieszka Parzuchowska (Związek Artystów Wykonawców STOART)

Helena Rymar (Centrum Cyfrowe, Creative Commons)

Dominik Skoczek (Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego)

godz. 12.15–13.45

panel 2: [Artysta w Internecie](#)

moderator: **Maciej Zieliński**

Jak skutecznie dystrybuować, sprzedawać i promować muzykę w sieci – jak zarabiać na własnej twórczości (serwisy, zasady, narzędzia)? Korzyści i zagrożenia płynące z Internetu. Nowi uczestnicy rynku muzycznego i nowe relacje pomiędzy dotychczasowymi graczami.

zaproszeni eksperci:

Jacek Brzuz (Soundpark)

dr Patryk Gałuszka (Instytut Ekonomii Uniwersytetu Łódzkiego)

Marcin Kaczmarek (Fabryka Zespołów)

Piotr Rzeczycki (Universal Music Polska)

Agata Waćławik-Wejman (Google/YouTube)

godz. 13.45–14.45

przerwa

godz. 14.45–16.15

panel 3: [Muzyka w środowisku cyfrowym – nowe modele biznesowe](#)

moderator: **dr Patryk Gałuszka**

Nowe trendy technologiczne: muzyka „w chmurach” – iCloud firmy Apple, Google Play Android Platform. Platformy subskrypcyjne. Nowi partnerzy w dystrybucji muzyki. Marketing w środowisku cyfrowym.

zaproszeni eksperci:

Robert Grażdan (e-Muzyka)

Jacek Jagłowski (Związek Producentów Audio Video)

Andrzej Puczyński (Związek Producentów Audio Video)

Piotr Turek (Muzodajnia.pl)

Marek Włodarczyk (Propolis Media)

godz. 16.30–18.00

panel 4: [Muzyka polska a media elektroniczne](#)

moderator: **Jacek Jagłowski**

Promocja, dystrybucja i udostępnianie muzyki polskiej w Internecie – problemy i wyzwania.

zaproszeni eksperci:

Jan Kubicki (Universal Music Polska)

Michał Merczyński (Narodowy Instytut Audiowizualny)

Andrzej Puczyński (Związek Producentów Audio Video)

dr Artur Szklener (Narodowy Instytut Fryderyka Chopina)

Piotr Turek (Muzodajnia.pl)